Přírodověda (25.5. – 7.6.)

* Ve své učebnici si přečtěte téma „ČLOVĚK A INFORMACE“ *(Internet, Kyberšikana, Komunikace na internetu, Nákupy přes internet, Násilí v médiích, Reklama),* str. 81-82
* Dle klíčových slov si vytvoř vlastní poznámky do školního sešitu.
* Zaměř se na reklamní cíle obchodníků a **vytvoř vlastní reklamu** na tebou zvolený výrobek. Může to být plakát, leták nebo se pusť do natočení vlastního videa. Nezapomeň, že tvým cílem je přesvědčit zákazníka, aby si daný výrobek koupil – snaž se tedy svou reklamou patřičně zaujmout.
* Své reklamní výtvory mi zašlete na e-mail (nebo přineste do vestibulu, ÚT/ČT 9-11) **do 7.6.**